

Davletova S.Sh.

*O'zbekiston, Jizzax davlat pedagogika universiteti
matematika va informatika yo'nalishi 4-bosqich talabasi*

UMUMIY O'RTA TA'LIM MAKTABLARIDA RAQAMLI TEKNOLOGIYALARNI JORIY ETISHNING AHAMIYATI

ВАЖНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛАХ

THE IMPORTANCE OF IMPLEMENTING DIGITAL TECHNOLOGIES IN GENERAL SECONDARY SCHOOLS

Annotatsiya: *ushbu maqolada ta'lim jarayonida raqamli texnologiyalarni joriy etishning ahamiyati, uning mavjud holati va istiqbollari, informatika fani orqali o'quvchilarni media olamiga qiziqtirishda maktab darsliklarining o'rni, qanday qilib uyda o'tirgan holda daromad qilish usullari haqida fikrlar keltirilgan.*

Kalit so'zlar: *raqamli texnologiya, SMM (Social media marketing), IT PARK, virtual ta'lim, maqsadli auditoriya, Kopirayter, reklama, tematik forum, effektivlik.*

Аннотация: *в данной статье рассматривается важность внедрения цифровых технологий в учебный процесс, его современное состояние и перспективы, роль школьных учебников в заинтересовывании учащихся миром медиа посредством информатики, а также способы заработка, сидя за компьютером в доме.*

Ключевые слова: *цифровые технологии, SMM (маркетинг в социальных сетях), IT PARK, виртуальное образование, целевая аудитория, копирайтер, реклама, тематический форум, эффективность.*

Abstract: *this article discusses the importance of the introduction of digital technologies in the educational process, its current status and prospects, the role of school textbooks in making students interested in the world of media through computer science, and how to make money while sitting at home.*

Keywords: *digital technology, SMM (Social media marketing), IT PARK, virtual education, target audience, Copywriter, advertising, thematic forum, efficiency.*

O'zbekistonda 2023-yilni "Insonga e'tibor va sifatli ta'lim" yili deb e'lon qilinishi umumiy o'rta ta'lim maktablarida raqamli texnologiyalarni joriy etishning mavjud holati va istiqboli tomon yo'l ochib berdi. Shavkat Mirziyoyev ta'lim sifatini oshirish – Yangi O'zbekiston taraqqiyotining yakkayu yagona to'g'ri yo'li ekanligini aytdi. "Ushbu sohada boshlagan islohotlarimizni davom ettirishimiz, ta'lim dargohlariga borib, o'qituvchi va murabbiylar bilan ko'proq muloqot qilib, sifatni oshirish bo'yicha ular qo'ygan masalalarni birgalikda hal qilishimiz kerak. Biz kelgusi yil Davlat dasturiga xalqimiz ko'targan barcha masalalarni aniq yechimlari bilan kiritamiz. Ushbu jarayonlarda deputat va senatorlar, mahalla vakillari, ziyolilar,

yoshlar, tadbirkorlar va keng jamoatchiligimizdan faol bo‘lishlarini, yangi-yangi taklif va tashabbuslar bildirishlarini so‘rayman", — dedi davlat rahbari.

Raqamli texnologiyalar bugungi kunda har bir sohaga kirib bormoqda. Jumladan, ta‘lim bilan integratsiyallashuvi dars sifatini oshishiga hamda internet tarmog‘i orqali eng yangi ma‘lumotlarni topishga zamin yaratmoqda. Ayniqsa, dars jarayonlarida kompyuter texnologiyasidan foydalanish, sifatli va qiziqarli dars mashg‘ulotlarini tashkil etish uchun imkoniyatlar yaratib beradi. Raqamli texnologiyalar orqali ta‘lim berilsa, ta‘lim oluvchilarga ta‘lim olish usullari osonlashadi. Bunda esa ta‘lim tizimi vositalari rolini multimediyalar, kompyuter, noutbuk, internetga ulangan televizorlar, telefon liniyalar, smart doska, proyektorlar bajarib beradi. Ta‘limda bunday mahsulotlar bilan dars mashg‘ulotlar o‘tkazish ta‘lim sifatini yaxshilaydi. Onlayn darslarda kompyuter texnologiyalari qo‘llanilishi yaxshi samara berishi hammamizga ma‘lum. Masalan, televideniya orqali berib borilgan onlayn darslar ta‘lim olishning bir turi deb bilsak bo‘ladi. Hozirda yoshlar ittifoqi bilan hamkorlikda “IBRAT FARZANDLARI” O‘zbekistonda yaxshi, bepul til o‘rgatuvchi videoroliklar chiqarmoqda.

Raqamli ta‘lim zonasi yuksalishiga IT parklar ochilishi katta xizmat qiladi. Bunda dasturiy ta‘minot tizimlari yangi texnologiyalarni joriy etish, ishlab chiqarish, ma‘lumotlarni tahlil qilish va takroriy jarayonlarni avtomatlashtirish, katta hajmli ma‘lumotlarni qayta ishlash ishlarini olib borish mumkin.

Ta‘lim virtual muhiti va masofaviy ta‘limning ta‘minlanishi talabalarga boshqa dasturlarda qatnashish imkoniyatini berdi. Raqamli texnologiyalar vazirligi tomonidan shakllantiriladigan davlat boshqaruvi va iqtisodiyotning real sektori tarmoqlarini raqamlashtirish hamda hududlarni raqamli transformatsiya qilish bo‘yicha ustuvor loyihalar amaliyotga tatbiq etilmoqda. Hozirgi globallashtirish zamonida ta‘limda so‘ngi rivojlangan media olamidagi texnologiyalardan foydalanish uchun informatika darsliklariga o‘zgartirishlar kiritildi. Endilikda o‘quvchilar zamon bilan hamnafas bo‘lishlari uchun keng imkoniyatlar eshigi ochildi. 5-sinf darsligidan boshlab o‘quvchilarga Scratch yordamida qanday dasturlar tuzish mumkinligi o‘yinlar orqali o‘tilmoqda. Endilikda maktab o‘quvchilarining ko‘pchiligi dasturlash tillariga qiziqib

o'zlari dastur yaratib suniy intellekt dunyosiga kirib borishmoqda. Hamma ham informatika faniga dasturlash orqali qiziq olmaydi, ammo bunga maktab darsliklarida yechim topilgan. 8-sinf informatika darsligiga SMM (Social Media Marketing) mavzulari qo'shilishi boshqa o'quvchilarning dunyo qarashini o'zgartirib yubordi. "Nahotki uyda o'tirgan holda media dunyosida pul topish mumkin bo'lsa?" degan savollarning javobini topib ulgurishdi.

SMM (Social Media Marketing) - ijtimoiy tarmoqlarda marketing - bu mahsulotlar, tovarlar va xizmatlarni ijtimoiy tarmoqlarda tanitish, uni yurgizish.

Mutaxassislar bergan ma'lumotlarga ko'ra, mijozlar biron tovarni sotib olishdan yoki xizmatdan foydalanishdan avval o'rtacha 10.4 ta maqolani o'rganishar, oddiy foydalanuvchi o'rtacha 5.8 ta akkauntga ega bo'lib, ularni 2.8 tasidan faol ravishda foydalanar ekan. Bu esa mahsulot yoki xizmat egalarida aynan shu muhitlarda foydalanuvchilar bilan aloqani yo'lga qo'yish, o'z mahsulot yoki xizmatlarini aynan shu muhitlarda reklama qilish, uni qo'llab-quvvatlash zaruratini tug'diradi.

Ijtimoiy tarmoqlarda marketing - juda effektiv qurol bo'lib, uning yordamida, ijtimoiy tarmoqlardan, bloglardan, kundaliklardan va forumlardan saytga foydalanuvchilarni jalb etish mumkin. Foydalanuvchilar va potensial mijozlarni jalb etishni reklama yordamida sotib olish mumkin. Ammo potensial auditoriyani sotib olish mumkin emas. Uni ishonchini qozonish mumkin. Ijtimoiy mediada muhitlar - bu mijozlar/foydalanuvchilar bilan muloqot qilish quroli. Hozirgi kunda bu auditoriyani teletomoshabinlar auditoriyasi bilan solishtirish mumkin. Eng katta farqi shundaki, bu auditoriya teletomoshabinlar auditoriyasidan ko'ra ancha ehtiyotkor, faolroq va juda diqqatlidir. SMM reklamadan ko'ra ko'proq PR'ga o'xshash. SMM bu bevosita har xil jamoalar, jamiyatlar, foydalanuvchilar guruhlari bilan ishlashdir.

Odatiy ijtimoiy mediada marketing quroli: har xil muhitlarda bloglar yaratish, uni ma'lumotlar bilan to'ldirish va bu resursni tanitish; blogni yurgazish; tematik saytlarda, guruhlarda mahsulot yoki xizmatni qo'llab-quvvatlash bilan shug'ullanish; tematik forumlar yaratish, ularda mahsulot yoki tovar yuzasidan beriladigan savollarga javob berish; kompaniya nomidan munozara va mulohazalarda qatnashish; virusli marketing;

mahsulot yoki xizmatga bo'lgan yaxshi va yomon kayfiyatlarni kuzatib borish; kompaniya internet resurslarini ijtimoiy mediaga moslash, optimizatsiya qilish.

Ijtimoiy tarmoqlarda marketing kompaniya sayti SMO - Social Media Optimization talablariga moslashni ham talab qiladi.

Ijtimoiy tarmoqlar o'zlarining foydalanuvchilari haqida ko'p narsalarni – ularning yoshi va jinsi, mamlakati va yashash joyi, mobil qurilmaning markasi va chiqarilgan yili, qiziqishlari va xulq-atvorini biladi. Masalan, Facebook millionlab foydalanuvchilarning ichidan aynan qaysilari "Toshkentda yashaydigan, 20-25 yoshdagi, ko'pincha mobil telefonlarga qiziqadigan" guruhlarni saralab ola biladi.

Foydalanuvchi o'z ma'lumotlarini to'ldirish orqali va tarmoq ichidagi harakatlari bilan o'zi ma'lumot berib qo'yadi. Bir qancha sahifalarga "like" bosishi orqali o'zining qiziqish doiralarini to'ldirib beradi.

Ijtimoiy tarmoq reklamani, masalan, yaqinda smartfon sotib olgan, tez-tez sayohat qiladigan yoki yaqinda tug'ilgan kunini nishonlaydigan odamlarni tanlashi mumkin. Facebook'da foydalanuvchi sifatida siz haqingizdagi ma'lumot imtiyozlar bo'limida saqlanadi. Ijtimoiy tarmoqlarda reklama qilishda asosiy narsa maqsadli auditoriyangizni iloji boricha aniqroq qilib belgilash, maqsadli reklama va sifatli kontent orqali ular bilan o'zaro aloqa qilishdir.

Albatta, kasblarni tanlashda har bir kishining hayoliga birinchi navbatda, qaysi bir kasbni tanlasam yaxshi daromad olaman degan savol kelishi tabiiy. Mana bu kasbda ko'p pul ishlasa bo'larkan, falon kasbda yaxshi pul to'lasharkan – deb, harakat qilasiz. Hozir kim yaxshi ishlayotgan bo'lsa, barchasi bu yo'lni bosib o'tishgan. Keling yaxshilab o'ylab ko'ramiz, kim hozir yaxshi pul ishlayapdi va qanday ish bilan shug'ullanayapdi? O'ziga yoqqan ish bilan shug'ullanayotgan professionallar yaxshi pul ishlashayapdi. Ya'ni o'ziga yoqqan ishning ustasi. Farqi yo'q, kopiraytermi, dizaynermi, dasturchimi, biznesmenmi, xohlagan kasbda professional bo'lsangiz, siz albatta talab katta va pul ko'p to'lanadigan odamga aylanasiz.

Kasbni tanlashda, nima sizga qiziq, nima sizni quvontiradi motivatsiya beradi – shulardan kelib chiqib tanlang. Yaxshi ko'rgan kasbingizni tanlang va 3-4 oy erinmasdan tajribangizni oshiring, kasb sirlarini o'rganing, mana sizga daromadli ish.

Va siz, ish qidirish, ish izlash kabi hayollardan butunlay ozod bo'lasiz. Agar siz o'zingizga yoqmaydigan, lekin, ko'p daromad keltiradigan ishni tanlasangiz u hech qachon sizga yaxshi daromad keltirmaydi. Axir o'zingiz o'ylab ko'rin, o'zingizga yoqmaydigan ishda har doim yaxshi kayfiyat bilan ishlash uchun kuchni, g'ayratni, motivatsiyani, shijoatni qayerdan olasiz? Axir omadga eltuvchi kuchlardan biri bu sizning shijoatingiz emasmi? Xohlagan kasbda yaxshi pul ishlash mumkin, faqat kasbni yaxshi ko'rib, sevib, tajriba orttirib ishlash lozim.

Xulosa qilib aytganda, Internetda ham xuddi hayotdagi kabi xizmatigingizga haq to'lashadi. Hech qachon internetdan pul tugmasini qidirmang, u yo'q. Bu sohada ayniqsa qizlar ishlashsa foydaliroqdir. Chunki u ertaga uyda o'tirgan holda ham sotuv biznesi bilan onlayn shug'ullanish imkoniyatiga ega. Bundan buyog'iga "Raqamli texnologiyalar davriga xush kelibsiz" deymiz kelajak yoshlariga va o'zimiz ham shu dunyoda yasharkanmiz O'zbekistonni rivojlantirish yo'lida insoniylik burchimizni bajarishimiz kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Digital Marketing Strategy - Lyfe Marketing. 2019
2. Fayziyeva M.R., Sayfurov D.M. Informatika va axborot texnologiyalari: umumiy o'rta ta'lim maktablarining 8-sinfi uchun darslik:. - Toshkent: "Tasvir", 2020. - 112 b.
3. <https://khanacademy.org/>- Khanacademy MOOCning rasmiy manzili
4. SMM kursi telegram kanali