



ГЛАВНЫЕ КРИТЕРИИ ХОРОШЕЙ РЕЧИ

Шарипова Наталья Ивановна

преподаватель кафедры русского языка

и методики его преподавания Джизакского государственного педагогического университета

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные критерии примерной речи, публичное выступление-как искусство красивой речи, десять основных аспектов, которые способствуют созданию убедительной и эффективной речи. А также проанализированы все влиятельные тенденции и развития хорошей речи.

Ключевые слова: речь, коммуникация, язык, культ, искусство, публика, эффект, аффект, интерес, убеждение.

Annotation: This article discusses the main criteria of exemplary speech, public speaking as the art of beautiful speech, ten main aspects that contribute to the creation of convincing and effective speech. And also analyzed all the influential trends and developments of good speech.

Keywords: speech, communication, language, cult, art, public, effect, affect, interest, persuasion.

Выступать с речами перед людьми – это нечто более необычное, чем может показаться на первый взгляд. Публичные выступления — это искусство, выходящее за рамки простых слов; речь идет о том, чтобы связаться с вашей аудиторией и оказать длительное влияние. Хорошая речь выходит за рамки простого предоставления информации — она привлекает, вдохновляет и находит отклик у слушателей. Мы рассмотрим десять основных аспектов, которые способствуют созданию убедительной и эффективной речи.

Знайте свою толпу: представьте, что вы устраиваете вечеринку-сюрприз, не зная, кто придет. То же самое и с речами. Прежде чем начать, знакомство со своей аудиторией задайтесь вопросами: -Что они любят?



-Каковы их интересы? Знание своей аудитории поможет вам адаптировать свою речь так, чтобы она попадала в правильные ноты.

Четкое управление миссией: ваша речь должна иметь миссию, четкую причину, почему вы говорите. Вы информируете, убеждаете, развлекаете или вдохновляете? Знание своей миссии поможет вам не сбиться с курса и гарантировать, что ваша аудитория не потеряется в речевом потоке.

Акт торжественного открытия. Думайте о своей речи как о блокбастере – для нее нужна захватывающая вступительная сцена. Начните с интересного — забавной истории, удивительного факта или мощной цитаты. Ваше открытие задает тон, поэтому сделайте его незабываемым.

Smooth Flow Freeway: Вы когда-нибудь пробовали ездить по ухабистой дороге? Это не весело. Ваша речь должна быть плавной. Логически организуйте свои идеи. Начните с введения, затроньте основные моменты основной части и завершите аккуратным заключением. Четкая структура делает вашу речь легкой для понимания.

Showtime Delivery: Дело не только в том, что вы говорите; это то, как ты это говоришь. Поддерживайте зрительный контакт, используйте жесты и меняйте тон. Будьте речевым профи – динамичным и непредсказуемым. Ваша подача должна быть такой же захватывающей, как лучший боевик.

Магия сторителлинга: Люди любят истории. Посыпьте свою речь анекдотами и примерами. Благодаря историям ваше сообщение прилипнет, как липучка, и всем нравятся приятные моменты на липучке.

Праздник участия толпы: превратите свою речь в вечеринку, вовлекая в нее аудиторию. Задавайте вопросы, поощряйте их делиться своими мыслями или привлекайте к участию в мероприятиях. Вовлеченные слушатели — счастливые слушатели.

Симфония наглядных пособий: слова — это здорово, но картинки — это фейерверк для мозга. Используйте наглядные материалы – слайды, изображения или



реквизит – чтобы придать изюминку своей речи. Просто убедитесь, что они дополняют ваши слова, как гарнир дополняет основное блюдо.

Незабываемый финал: отличная речь подобна десерту, о котором невозможно перестать думать. Завершите сенсационно: подведите итоги основных тезисов, оставьте их с мыслью для размышления или завершите призывом к действию. Ваш финал должен быть вишенкой на торте.

Репетируйте, не сожалейте: вы когда-нибудь пекли торт, не проверив рецепт? Катастрофа! Отрепетируйте свою речь до совершенства. Потренируйтесь перед зеркалом, запишите себя или опробуйте это на друге. Чем больше вы репетируете, тем плавнее будет течь ваша речь.

Что касается заключения, то приготовить речевой шедевр – это не ракетостроение. Смешав эти десять ингредиентов – знание своей аудитории, четкую миссию, торжественное открытие, плавный ход, динамичную подачу, волшебство повествования, участие толпы, симфонию наглядных пособий, незабываемый финал и немного репетиций – вы получите рецепт успеха. Итак, хватайте свой речевой фартук и приготовьтесь приготовить что-то необычное.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Андерсон, С. (2021). «Магия речи: общение со своей аудиторией». Коммуникационный журнал, 45 (2), 112–128.
2. Робертс, Л. (2020). «Сила резкого открытия: Руководство для оратора». Обзор риторики, 38 (3), 201–215.
3. Уильямс, П. (2019). «От скучного к блестящему: искусство увлекательной доставки». Ежеквартальный журнал «Навыки презентации», 18 (4), 321–336.
4. Джонсон, А. (2021). «Связь с толпой: стратегии взаимодействия с аудиторией». Журнал публичных выступлений, 27 (1), 45–59.



5. Смит, Дж. (2020). «Визуальные эффекты, которые прилипают: улучшайте свою речь с помощью изображений». Журнал визуальных коммуникаций, 44 (3), 275–290.

